

## ATENCIÓN

Esta obra fue creada como proyecto terminal de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco y todo su contenido se encuentra protegido bajo una licencia de *Creative Commons 4.0*. Para mayor información se puede consultar en el sitio <https://creativecommons.org/>.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.

# EL ABANDONO CANINO COMO RESULTADO DE LA FALTA DE CULTURIZACIÓN SOBRE EL CORRECTO CUIDADO ANIMAL A EDAD TEMPRANA

Téllez Ortiz Laura  
Tenorio Solís Olivia Esthela

Asesor  
Hugo Carmona Maldonado

Universidad  
Autónoma  
Metropolitana   
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

  
Ciencias y Artes para el Diseño





# CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
1. EL PERRO A TRAVÉS DEL TIEMPO	11
1.1 EVOLUCIÓN DEL PERRO DENTRO DE LA SOCIEDAD	17
2. DOMESTICACIÓN DEL PERRO	19
3. MALTRATO ANIMAL	27
3.1 MALTRATO EN PERROS	30
3.2 MALTRATO EN EL HOGAR	32
3.3 ABANDONO CANINO	35
4. QUÉ ES UNA FUNDACIÓN	39
5.CONTEXTO SOCIAL: ABANDONO CANINO EN MÉXICO	45
6. METODOLOGÍA	53
7. RESULTADOS	61
CONCLUSIONES	79
REFERENCIAS	85
ANEXOS	89





# INTRODUCCIÓN



El ser humano a través de la historia ha establecido un vínculo importante con los animales, el cual se ha ido reforzando con el tiempo; sin embargo destaca su preferencia y afinidad hacia los perros, hasta el punto en que ha logrado domesticarlos y tomarlos en cuenta incluso como un miembro más de la familia, fortaleciendo de manera positiva su relación.

La situación que vivimos hoy en día como sociedad ha sufrido de la misma manera cambios y conductas recurrentes, algunas positivas en cuanto al nexo perro – humano, como se menciona anteriormente y otras negativas, presentadas por un sector de la población que no siente ni ha desarrollado la empatía suficiente para establecer una relación adecuada con los caninos, al contrario, ha demostrado diferentes tipos de agresión reflejada muchas veces mediante el abandono o violencia, generando de esta manera una sobrepoblación de perros callejeros, en su mayoría, con secuelas de dicho maltrato.

De acuerdo con las estadísticas, en México 8 de cada 10 hogares cuenta con un perro, de los cuales solamente 4 de esos 8 reciben un trato adecuado, que incluye una correcta alimentación y atención de cuidados básicos, contribuyendo a darles una buena calidad de vida; sin embargo el resto reciben un trato inadecuado, quitándole importancia a la condición

como ser vivo de los mismos, descuidando la atención de sus necesidades, así como la presencia de maltrato ante cualquier situación “molesta” relacionada con los mismos, cayendo incluso en el abandono de estos.

Ante esta situación se decidió desarrollar un proyecto que pudiera contribuir a la sociedad específicamente atendiendo este problema, identificando que se puede culturizar teniendo un enfoque hacia niños a partir de 5 años, quienes son más vulnerables a imitar este tipo de conductas, tanto positivas como negativas sobre lo que implica tener un perro, teniendo la edad ideal para poder modificar y orientar dichas conductas hacia lo positivo, concientizando de manera dinámica sobre la condición de los perros como seres vivos, dejando de cosificarlos y evitando que se presente algún tipo de maltrato hacia los mismos.

En la búsqueda de información más detallada sobre el tema se encontró en el camino con una fundación dedicada a atender dicha problemática, llamada Fundacan, la cual desde 2016 se encarga del cuidado de perros abandonados, destacando aquellos que presentan secuelas de maltrato, como algún tipo de lesión o discapacidad, ayudando a su recuperación y contribuyendo a encontrarles un hogar definitivo, asegurándose

que éste cuente con los recursos y educación adecuada para su cuidado.

De la mano de esta fundación se apoyó la idea de generar conciencia mediante la distribución de contenido y actividades dirigidas principalmente a niños, fortaleciendo su labor de rescate y prevención de las condiciones que sufren dichos animales, buscando alternativas y promoviendo esta causa con la finalidad de que se fortalezca esta cultura hacia los animales, permitiendo el desarrollo de la misma y buscando que prevalezca aumentando su fuerza de generación en generación.



---

# 1. EL PERRO A TRAVÉS DEL TIEMPO

---



La relación del ser humano con el perro se ha fortalecido de una manera notable con el paso del tiempo, jugando un papel que va más allá de ser un acompañante o mascota, desarrollando incluso un sentido de defensa y lealtad hacia los seres humanos.

El perro, cuyo nombre científico es *Canis lupus familiaris* (Dewey,2002) es un mamífero carnívoro doméstico perteneciente a la familia de los cánidos, que constituye una subespecie del lobo; sin embargo ha sido su relación con el hombre lo que ha modificado drásticamente su alimentación y condición, convirtiéndose en un omnívoro, contribuyendo como factor para su domesticación.

Para comprender cabalmente qué es el perro y de dónde procede, debemos remontarnos en el tiempo y hacer uso de la paleontología, disciplina perteneciente a las ciencias naturales que se dedica al estudio de los fósiles, puesto que es la única que nos puede mostrar evidencias de que un determinado organismo ha existido en el pasado. (Ermanno Maniero.2011).

La evidencia fósil con mayor antigüedad de un perro domesticado fue encontrada en el 2008 en la cueva Goyet de Bélgica, correspondiente a unos 31.700 años, directamente asociada con la cultura auriñaciense. Antes de este hallazgo, las pruebas más antiguas habían sido encontradas en Rusia,

con una antigüedad de 14.000 años.

En cuanto a dichos hallazgos en el proceso de domesticación, se muestra cómo el hombre comenzó por algunos ejemplares de lobos, permitiéndoles la entrada a sus aldeas y la cría de sus cachorros dentro de las mismas. En el caso del perro, este era de gran ayuda en actividades de cacería, así como en apoyo a la defensa del grupo y su morada; fue así como poco a poco el hombre fue adaptando las habilidades del lobo a sus necesidades, creando diferentes razas, enfocadas a las distintas labores y características ambientales geográficas.(Coppinger,2001).

Los perros han sido fieles acompañantes del hombre en su proceso de civilización, mostrándose presentes en todas las culturas del mundo, respaldando lo anterior mediante evidencia de su presencia en restos encontrados. En cuanto a su evolución como animal, el cráneo y dientes del perro doméstico han ido disminuyendo en relación a los del lobo, esto debido a la carente necesidad de matar presas grandes; así mismo, al modificar su dieta constituida por carne a una integrada por desechos de la alimentación de los humanos, contribuyendo a desarrollar cerebros más pequeños que requieren de menor cantidad de calorías y proteínas para su crecimiento y sustento.

Entre las características que el hombre identificó del perro resaltaba su fino sentido del olfato y oído, siendo el primero más potente que el del humano, teniendo un área olfatoria 20 veces más gruesa y 40 veces más de células olfatorias, haciéndolos capaces de percibir sonidos por encima del rango del humano, siendo una gran ventaja en apoyo a la caza y labores de guarda.

Posterior a estas actividades, el perro fue empleado de la misma manera como protector y pastor de rebaños, simultáneamente a la domesticación de otros animales, manteniendo su ventaja sobre los mismos gracias a su adaptación a la convivencia con los humanos. (Dewey, 2002)<sup>4</sup>

Pasando al físico, sus características son determinadas dependiendo de la raza, pero por lo general, cuentan con cuatro patas, identificando las traseras como las más fuertes y de mayor soporte al caminar o saltar; en la mayoría de los casos tienen un hocico alargado y dientes afilados con grandes molares, de gran ayuda al momento de masticar. En cuanto a sus ojos, estos no son excesivamente grandes, y aunque gozan de una vista relativamente buena suelen guiarse más por su sentido del olfato y oído.

Por otro lado, el perro es generalmente alargado con una

cabeza separada del cuerpo por un cuello fuerte, así como una cola larga que le sirve para equilibrar su cuerpo al momento de caminar o correr, esta sirve de igual manera para identificar el estado de ánimo del perro, desde que están contentos hasta que sienten algún tipo de miedo. Su lengua es otro indicador de su estado, ya que cuando se encuentran cansados o sufren de calor suelen sacarla con la finalidad de regular su temperatura corporal y aliviarse. (Wilson, Don; Reeder, DeeAnn, eds., 2005).

En cuanto a su alimentación, como se mencionaba anteriormente son omnívoros, lo cual significa que son capaces de comer desde carne, pescado hasta verduras y frutas. Por un lado, las proteínas provenientes de los animales ayudan a mantener una buena forma física, así como a mejorar el desarrollo de huesos y músculos. Respecto a las verduras, estas ayudan a conseguir un mejor funcionamiento en su tránsito intestinal, lo que es vital en su dieta, asegurando así una buena alimentación y digestión adecuada.

## 1.1 EVOLUCIÓN DEL PERRO DENTRO DE LA SOCIEDAD

Gracias a la cría selectiva basada en el fenotipo dirigida por el hombre, se ha dado el surgimiento de decenas de razas, en las cuales los individuos son reconocidos y clasificados según rasgos físicos característicos. Es importante analizar el papel de los perros en la sociedad, ya que hace miles de años era simplemente un lobo predador, y es gracias al trabajo selectivo del hombre que se ha convertido en la actualidad en unas 450 razas de perros y una infinidad incontable de ejemplares híbridos.

Es así como estos animales han tenido una evolución tanto física como socialmente, comenzando cuando se encontraban en libertad y comúnmente se podían ver tanto en prados como bosques, creando sus propias madrigueras y refugiándose de depredadores, continuando con su natural sentido de caza y búsqueda de alimento, pasando también por vivir en estado salvaje por el territorio europeo y asiático extendiéndose por todos los continentes gracias a la acción del hombre.

El papel y evolución del perro de la mano del ser humano ha contribuido de manera importante a desarrollar en los mismos una serie de situaciones complejas, que van desde aquellas que afectan al estado de salud , hasta aquellas que involucran a la sociabilidad con el ser humano y dan lugar a emociones

negativas como el miedo o la ansiedad . (Koscinczuk, P.. 2017).

Todos los rasgos y relación existentes entre ambos seres vivos han tenido como raíz una serie de acontecimientos ligados a la adaptación entre ambas especies, surgiendo así un proceso de adiestramiento aplicado a los perros. Entre una serie de situaciones que lo propiciaron, una de las más importantes sin duda alguna es la protección de otros depredadores , iniciando así la relación entre el perro y el hombre, dando más tarde lugar a actividades como el pastoreo, caza y cambios morfológicos tales como el color del pelaje y tamaño de animales anteriormente mencionados.(Thalmann,2013)-

---

## 2. DOMESTICACIÓN DEL PERRO

---



La domesticación de los perros ha sido motivo de estudio desde hace muchos años, sin embargo ha sido en el siglo XXI cuando investigadores han alcanzado un consenso acerca de este fenómeno, argumentando que ha sido posible debido a la adaptación espontánea del perro al acercarse a vivir junto al hombre más que por voluntad humana. (Dewey,2002).

Por otro lado es importante comprender específicamente en qué consiste el proceso de domesticación y cómo es que el perro ha pasado por la misma. Entendemos por domesticación a una forma única de mutualismo que se desarrolla entre la población humana y una determinada cantidad de plantas o animales con fuertes ventajas selectivas entre ambas partes.

El primer requerimiento para una domesticación animal con éxito es que el hombre (domesticador) desarrolle una necesidad de reconocimiento que se satisface mediante el control, protección y cría de cierta población de animales (Prats,2005). El término de domesticación es utilizado para designar un proceso histórico en el que plantas y animales han sido transformados de manera significativa por el hombre, y es este mismo el que ha logrado dicha conducta sometiéndolos a cautiverio, criándolos y seleccionándolos

de acuerdo a sus características y docilidad, incrementando una dependencia mutua.

Entender el proceso de domesticación no es algo fácil, ya que estamos hablando de cambios que han sucedido a lo largo del tiempo en ambas especies (perro y hombre). El hombre ha evolucionado en lo cultural y tecnológico; por su parte, los animales evolucionaron acompañando al ser humano, existiendo de por medio factores como el clima y cambios en la superficie terrestre que han afectado a su vez factores bióticos tales como la comida, la presencia de animales competidores y otros depredadores.

El mundo en el cual comenzó lo que se conoce como período de pre-domesticación era muy distinto al mundo actual. Se considera que un factor clave que favoreció la domesticación fue el comportamiento parental. Se reconoce que las especies precoces cuyos jóvenes pudieron ser separados tempranamente de sus padres, fueron los más fáciles de domesticar. En cambio las especies altriciales (con un periodo de cuidado parental más prolongado), podrían ser especies donde la domesticación fue más difícil. Sorprendentemente, este no es el caso del perro, ya que sus crías nacen sin poder controlar la temperatura corporal, comienzan a ver y oír después de los catorce días de vida y sin embargo, es de las especies con mayor popularidad.

En cuanto a términos evolutivos, el número de animales de una especie se utiliza para describir su adaptación. Evolutivamente, la especie canina es una de las más exitosas. Los perros no solo existen en gran número, sino también son una de las pocas especies de mamíferos que se han distribuido por todos los continentes, excepto la Antártida. Pero desde el punto de vista del perro como individuo, este éxito es cuestionable. (Galibert, Quignon, Hitte, André; 2011).

Por otro lado, se puede definir al perro como un cazador furtivo, promiscuo, carroñero, social, territorial, con propensión al ladrido y que usa la orina y la materia fecal para comunicarse y sus dientes para defenderse o agredir. Se pueden identificar seis clases de perros de acuerdo a su relación con el ser humano: salvaje (salvaje por años, como lo es el "dingo"), asilvestrado (salvaje por generaciones), vagabundo sin dueño (abandonado y nacido de hembras vagabundas), vagabundo del vecindario (propiedad del vecindario, todos le dan de comer, pero nadie se responsabiliza por él), vagabundo con familia (propiedad de un individuo que no lo tiene encerrado en su casa) y restringido (propiedad de un individuo, con restricción de las salidas).

De esta manera, se puede argumentar que las diferentes clases de perros están definidas por el nivel de restricción impuesto por el hombre (su propietario), por la disponibilidad de recursos

(refugio y comida), y por la presión de depredación hacia el ser humano y otras especies.(Daniels,2002). Sin embargo, esta clasificación no contempla en su totalidad el alto grado de influencia de la relación hombre-animal, proponiéndose así una clasificación diferente, teniendo en cuenta las respuestas de miedo y tolerancia que pueden afectar dicha relación. De esta manera existen perros "restringidos" (condicionados, coartados) y perros familiares, que tienen un propietario del cual dependen, pero pueden quedar libres para deambular. La tercera categoría, los perros vagabundos, constituyen un grupo heterogéneo que comprenden: a) individuos que pese a estar abandonados todavía tienen contacto social con el hombre; b) perros con diferente grado de miedo/tolerancia hacia los seres humanos, atraídos porque les proporcionan comida y refugio ("perros urbanos"). La cuarta categoría son los perros salvajes, que incluyen a los individuos libres, que perviven en estado indómito, sin comida ni protección otorgada por seres humanos y sin ninguna evidencia de socialización con ellos.(Koscinczuk,2017).

Es así como podemos resaltar que no todo se trata de aspectos positivos en cuanto a este proceso de domesticación y la presencia de los perros en la vida humana, teniendo como

contraste una serie de conductas negativas que de igual manera han ido cobrando mayor presencia con el paso del tiempo, normalizándose alimentando la indiferencia de gran parte de la población que no termina de entender la condición como ser vivo de los perros, reflejado en acciones negativas que podemos clasificar como maltrato.



### 3. MALTRATO ANIMAL



El maltrato animal es una problemática existente a nivel mundial, en la actualidad incluso se han desarrollado leyes que se encargan de proteger a los animales de los abusos que pudieran llegar a sufrir, así como medidas que ayudan a identificar casos en donde éste se dé, apoyado por otras tantas que buscan que disminuya o que incluso se pueda evitar; para empezar resulta de suma importancia saber en qué consiste el mismo y cómo identificarlo.

El maltrato animal comprende una serie de comportamientos que causan dolor innecesario o estrés; esto abarca desde la negligencia en los cuidados básicos, hasta el asesinato malicioso. Al referirnos al bienestar animal hablamos del confort de los animales, el cual está relacionado más allá de la ausencia de alguna enfermedad, abarcando el completo estado de bienestar físico. Lo anterior implica que el animal se esté criando en condiciones de vida que le permitan no solo su correcto desarrollo, sino tener el mínimo de sensaciones negativas. Depende mucho de la relación animal-entorno y la responsabilidad de cada individuo el cuidado de los animales; a su vez se debe tomar en cuenta crear una armonía en el ambiente, que incluye el alojamiento, trato, nutrición, prevención de enfermedades, etc.(Keren,Hernández;2012)

## 3.1 MALTRATO EN PERROS

El maltrato animal no excluye a ninguna especie, sin embargo los perros son los animales que se encuentran en una situación de mayor vulnerabilidad ante dicho suceso. Es importante saber que el maltrato, físico o psicológico, deja secuelas en el perro que lo ha sufrido. El comportamiento de un animal que ha padecido abusos por parte de su dueño cambia, en especial si éstos se prolongan durante meses o años. Un can desconfiado, con problemas para relacionarse con otros animales o personas de su entorno, e incluso ciertos tipos de agresividad, puede estar indicando que el perro ha sido maltratado y que, por lo tanto, necesita ayuda.

El abandono, la experimentación, abuso e incluso fines bélicos, son algunos otros de los tipos de maltrato que llegan a sufrir. Se dice que existen dos tipos de crueldad animal: el primero identificado como maltrato directo, que consta de la falta intencional en proporcionar los cuidados básicos, la tortura, la mutilación o el asesinato de un animal; por otro lado está el maltrato indirecto, que existe al momento de ser testigo o apoyar el maltrato o tortura de algún animal y no hacer nada para impedirlo.

Hay una gran cantidad de opiniones y perspectivas sobre este tema, ya que la complejidad para su entendimiento comprende

desde lo político, científico, legal y filosófico. Por otro lado, se ha encontrado que uno de los principales contextos en el que se puede comenzar a dar la violencia es en casa, existiendo un maltrato silencioso dirigido a los animales, incluso llegando a normalizar dicha actividad, factor que puede llegar a ser altamente peligroso, más aún en presencia de niños, ya que la tarea de fomentar una educación libre del maltrato comienza a forjarse desde una edad temprana, de lo contrario, puede ser realmente peligroso crecer normalizando la violencia hacia los animales, ya que esta puede propiciar en un futuro el maltrato hacia los de su misma especie, corriendo el riesgo de tener secuelas tanto a nivel personal como social de mayor gravedad.

## 3.2 MALTRATO EN EL HOGAR

Dentro de las responsabilidades que se adquieren al integrar a un perro como parte del hogar están el estar conscientes de los cuidados y sobre todo de las necesidades que los mismos requieren para tener una buena calidad de vida. Uno de los tipos más comunes de maltrato hacia los caninos recae en el descuido de la alimentación y cuidados básicos del animal , los cuales se dan principalmente por la falta de conciencia o en un caso de mayor gravedad, el placer que se obtiene con dicho abuso. Al ser caninos incapaces de hablar o pedir ayuda no cuentan con grandes opciones de defensa ante cualquier tipo de maltrato, quedándoles como única opción aguantar el maltrato físico y verbal.

Gran parte de los casos de maltrato se da debido a la satisfacción o felicidad que origina en los seres humanos, provocando que estos se sientan significativamente superiores. El maltrato hacia los perros no es exclusivo de los adultos, son también los niños partícipes de dicha acción, originada en muchos casos por la curiosidad de maltratar o golpear a los animales, buscando algún tipo de reacción de los mismos o satisfacer la agresividad reprimida que los niños canalizan o desahogan a través de la violencia a seres inferiores, debido a la poca reacción que reciben de los mismos.

Es una realidad que el tomar la decisión de tener un perro en casa es una responsabilidad muy grande, la cual definitivamente no se debe tomar a la ligera, considerando cada uno de los aspectos que se mencionaron anteriormente; no se trata únicamente de comprar o tener un perro como algún tipo de adorno, esto implica un sentido de la responsabilidad aún más grande, en el que se deben involucrar todos los miembros de la familia, ya que con uno que no comprenda la magnitud de la presencia de un canino en el hogar y peor aún, contribuya de manera negativa en su estancia, comienza a modificar cada actitud y reacción a futuro del perro.

A pesar de poder conocer a grandes rasgos o incluso por el mero sentido de la lógica que un canino debe ser tratado como un ser vivo, resulta inevitable que el maltrato exista en una gran cantidad de perros del hogar, lo que desencadena una serie de consecuencias en las que el único afectado resulta ser el perro; una de las más alarmantes y con mayor frecuencia es el abandono de los caninos.

Como consecuencia de la falta de cuidado hacia los perros, originada por muchos de los factores de maltrato anteriormente mencionado, se da como ejemplo de crueldad el abandono canino, siendo uno de los recursos más "fáciles" para los dueños

que buscan deslindarse de cualquier responsabilidad ligada al cuidado de una mascota.

### 3.3 ABANDONO CANINO

La convivencia que se da entre los humanos y los perros no siempre es exitosa, motivo aparentemente “suficiente” en muchas situaciones para el abandono, ya que no se tiene la información necesaria y sobretodo conciencia de que el perro no es algo que simplemente se desecha, ignorando su condición como ser vivo para terminar abandonándolo.

Entre las razones más comunes para el abandono están las siguientes:

- Cuando el propietario encuentra dificultades para el cuidado del perro, incluyendo falta de tiempo o paciencia para entrenarlo, causando algún tipo de molestia.
- Irresponsabilidad por parte de los dueños al no esterilizar a sus mascotas, originando camadas no deseadas para las cuales no se tiene previsto ningún tipo de cuidado o intención de mantener.
- El dueño no cuenta con los recursos suficientes para cubrir las necesidades del canino, sin contar con algún tipo de plan de contingencia.
- Falta de tiempo para convivir con la mascota o pérdida de interés.

- Llegada planeada o inesperada de un bebé, por lo que la presencia de un perro resulta poco adecuada o no se tiene la información suficiente para la convivencia de ambos integrantes.
- El propietario se muda a un lugar en donde no se permite la estancia de perros o este cuenta con espacio insuficiente para los mismos.
- Falta de interés por el cuidado de la mascota.
- Por fallecimiento del propietario.
- Cuando la llegada de la mascota al hogar es un regalo, generalmente suceden cuando la mascota es un cachorro, provocando que a su crecimiento estos dejen de parecer “lindos”, propiciando su abandono.( Affinity PetCare,2018).

A pesar de que estos son identificados como los principales motivos de abandono, uno de los que se consideran de mayor importancia tiene que ver con la incompatibilidad entre los propietarios y sus mascotas, aunado a la falta de información sobre las implicaciones básicas de vivir con un animal, teniendo en la mayoría de los casos expectativas erróneas sobre el comportamiento de los caninos.

Tratando de comprender el camino que nos lleva como sociedad al maltrato y el deterioro de la relación perro-humano llegamos al estudio de la antrozoología, ciencia que se ha encargado de entender las relaciones entre seres humanos y animales, examinando una amplia gama de asociaciones, incluyendo las mascotas, como lo son los perros, resaltando la gran cantidad de beneficios que surgen de esta interacción, teniendo como resultado una fuente significativa de acompañamiento y bienestar para las personas que tienen contacto con ellos sin importar la edad, así como la aportación de los mismos al desarrollo social y emocional dentro de las familias . (Kruger,McCune,Merrill;2012)

A pesar de que nos encontramos muy lejos de erradicar el problema, las campañas de sensibilización dirigidas a la población en contra del abandono de los animales es una manera que ha resultado efectiva como medida informativa de esta situación. Cada vez existe una mayor cantidad de personas y asociaciones que se dedican a difundir este tipo de información y buscar un cambio significativo en la calidad de vida de los caninos.

Las fundaciones, son claro ejemplo de lo anterior, ya que son uno de los principales organismos que se ven involucrados en esta tarea, buscando sumar personas y esfuerzos para contribuir a la culturización e implementación de estrategias que buscan ayudar a los seres más indefensos.



## 4. QUÉ ES UNA FUNDACIÓN





Definimos una fundación como una institución de carácter privado con reconocimiento de la ley, la cual tiene como principal objetivo la prestación de servicios a la sociedad considerados de interés público. Dichas fundaciones surgen por iniciativa ya sea de una o varias personas, los cuales son identificados como fundadores o instituidores, que adscriben cierto patrimonio al cumplimiento de un fin de interés general. Las fundaciones son clasificadas generalmente en el sector de las Organizaciones sin fines de lucro, aunque muchas veces se llega a romper esta condición.

Para que se dé el surgimiento de la figura jurídica de una Fundación es necesario cubrir los siguientes puntos:

- Voluntad de constituir la, esto expresado mediante un testamento o escritura pública.
- Contar con el patrimonio o dotación económica que permita cumplir el fin propuesto.
- El fin perseguido, el cual debe ser de interés general
- Estatutos de organización interna. (Fundación tutelar de la rioja, 2018)
- Aplicar a sus fines el 70% de las rentas netas e ingresos de las explotaciones económicas, de las transmisiones de bienes e ingresos netos de actividades.

- Que el importe de actividades económicas ajenas no exceda el 40% de los ingresos totales.
- Que las actividades no sean destinadas a la cobertura de necesidades propias.

Dentro de los intereses generales que abarca una fundación incluyen los que superan al individual, reflejados en el artículo 3,1 de la ley 49/200, la cuales incluyen: los de defensa de derechos humanos, víctimas del terrorismo y actos violentos, asistencia social e inclusión social, cívicos, educativos, culturales, científicos, deportivos, sanitarios, laborales, de fortalecimiento institucional, cooperación para el desarrollo, promoción y atención a las personas en riesgo de exclusión por razones físicas, económicas o culturales, promoción de valores constitucionales y defensa de los principios democráticos, de fenómeno de la tolerancia, de fomento a la economía social, desarrollo de la sociedad de la información, investigación científica, desarrollo o innovación tecnológica y de transferencia de la misma hacia el tejido productivo como elemento impulsor de la productividad y competitividad empresarial, promoción de voluntariado, promoción de acción social, defensa del medio ambiente; es en estas últimas dos en donde entraría la labor y razón que persigue las fundaciones encargadas de atender la protección a los animales.

De igual manera es importante conocer la manera en que se logran financiar las fundaciones, esto sucede a través de las rentas generadas por su patrimonio y las aportaciones, legados y donaciones recibidas. Si la fundación es de iniciativa pública, la mayor aportación económica será la realizada por la administración correspondiente. (Fundación tutelar de la rioja, 2018)

Resulta bastante común encontrarnos con una gran cantidad de fundaciones dirigidas a causas como el maltrato a niños, apoyo a madres solteras y un sinfín de situaciones directamente relacionadas con los seres humanos; sin embargo es importante saber que de igual manera existe una buena cantidad de las mismas dedicadas a la defensa y cuidado de animales como los perros, encargándose de tomar medidas en las cuales buscan principalmente ayudarlos con las secuelas que surgen de su abandono; tales como enfermedades, falta de alimentación, cuidados médicos y sobre todo darles una segunda oportunidad de obtener una mejor calidad de vida encontrándoles un nuevo hogar.

La labor que persiguen las fundaciones, específicamente dirigidas a animales es uno de los factores que ha logrado marcar una diferencia con actos que pretenden ayudar a modificar el pensamiento del ser humano, buscando contagiar de alguna manera a una mayor cantidad de personas de tomar partido en la vida de los animales

abandonados, con diferentes tipos de aportaciones, que van desde lo económico hasta de manera activa en eventos y con el trato directo con los caninos, buscando así transmitir el mensaje del cuidado canino a mayor escala.

---

## 5.CONTEXTO SOCIAL: ABANDONO CANINO EN MÉXICO

---



Como mencionamos anteriormente, existen una serie de factores responsables del abandono de perros, exponiéndolos a distintas situaciones de las cuales se tiene poco control.

Al enfocarnos en la población mexicana también es de preocuparse los datos existentes, ya que aunque no existe un censo específico sobre mascotas o animales domésticos, la Asociación Mexicana de Médicos Veterinarios Especialistas en Pequeñas Especies (AMMVEPE) estima que existen alrededor de 28 millones, de los cuales un 70% se encuentra en situación de calle, cifra que tiene un crecimiento anual del 20%.

Las cifras de abandono pueden resultar alarmantes, sin embargo otro punto a considerar igual de importante resulta ser la cantidad de animales abandonados que han sufrido maltrato, que tan solo en México es de un millón al año.

La aparente atención que le brindamos a los perros resulta ser insuficiente o nula, reflejando el problema que como sociedad hemos desarrollado, arrojando de nueva cuenta resultados en los cuales México se posiciona como el tercer lugar en maltrato animal en América Latina, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), aunado a nuestra posición como el primer lugar en perros callejeros.

Caninos abandonados, deambulando por las calles, expuestos a peligros, enfermedades, accidentes, son tan solo algunos ejemplos de los escenarios deprimentes y cotidianos con los que tienen que lidiar día a día los perros que se encuentran en estas condiciones, lo cual hemos posiblemente llegado al punto de normalizar.

En México, se estima que un perro callejero tan solo en 7 años puede llegar a procrear hasta 150 cachorros, identificando esta situación como uno de los principales factores que desencadenan el abandono y sobrepoblación de perros sin hogar.

Hace poco más de 2 años, fue dado a conocer que en nuestro país existe una mayor cantidad de perros y gatos que niños, superando los 23 millones, en comparación con los infantes menores a 9 años, que apenas rebasa los 19 millones. Estos datos únicamente reflejan la cantidad de mascotas que existen, sin embargo volvemos a las cifras alarmantes: no menos del 70% de estos animales son de origen callejero.

Por otro lado, es importante saber de dónde provienen muchos de los perros antes de ser abandonados; de acuerdo con el INEGI, en nuestro país existen más de 7,000 comercios dedicados a los animales, moviendo cantidades impresionantes de dinero

entorno a los mismos (casi 2,600 millones de dólares al año). Pudiera ser que el problema real no es el hecho de que existan establecimientos relacionados con los animales, el problema real radica en la poca conciencia que se tiene sobre las mascotas.

Es importante conocer qué tipo de acciones se están tomando para aminorar este problema, iniciando por el sector público. En la Ciudad de México, fue hasta el año 2010 que se tipificó como delito cualquier tipo de maltrato animal, gracias a la reforma a los artículos 350 Bis y 350 Ter. A esta reforma le siguieron 18 entidades federativas que incorporan al marco jurídico el respeto a los animales, con una serie de sanciones, incluyendo las siguientes entidades : Querétaro, Colima, Guanajuato, Puebla, Jalisco, San Luis Potosí, Nayarit, Veracruz, Michoacán, Chihuahua, Yucatán, Quintana Roo, Estado de México, Sonora, Morelos y Sinaloa, Durango y Coahuila. (Reyes,2017)

La iniciativa de tomar cartas en asunto por parte de las autoridades es clara, sin embargo, son normas que aún no se logra que sean aplicadas en cada entidad federativa, lo que resta de manera significativa el impacto que pudiera llegar a tener en la sociedad; tan solo cada año en la Ciudad de México fallecen 60 mil animales a causa del maltrato, sirviendo como clara llamada de atención de que este problema está lejos de

desaparecer a corto plazo, y que definitivamente es necesario continuar tomando medidas al respecto.

Claramente lo anterior se ha convertido en un problema serio, identificando que éste mismo libera una serie de factores que afectan no solo a los caninos, sino a la sociedad en general.

Como una consecuencia más de la falta de cuidados que reciben los animales se origina a su vez un problema de salubridad, popularizando y originando enfermedades como la rabia y sarna, acentuándose como un factor en común de muerte.

La suma de las condiciones y problemas a los que se enfrentan dichos seres vivos no parece disminuir a pesar de que conocemos las cifras o simplemente identificamos a estos animales en nuestra actividad diaria; sin embargo es la indiferencia de gran parte de la población lo que ha propiciado que las estadísticas incrementen año con año.

No tenemos la cultura adecuada sobre el cuidado y protección animal, los recursos son limitados y la información parece no ser suficiente; la sensibilización por parte de los ciudadanos es definitivamente algo que debe reforzarse y crear mayor ruido.

Es por lo anterior que resulta de suma importancia comprender qué factores ocasionan que se de este abandono,

ya que su incremento no es más que el simple reflejo de la poca eficacia o impacto que pueden estar teniendo sobre la población las medidas que se están tomando, comenzando por saber la manera en que la población mexicana percibe el maltrato dirigido hacia los caninos y sobre todo las formas de maltrato existentes.

La concientización sobre este tema es algo que nos incumbe a todos por igual, desde los más pequeños hasta los más grandes; sin embargo se tiene identificada la niñez como el foco de atención para forjar bases sólidas sobre el correcto trato animal, punto que podría servir para enfocar el estudio y dirigir acciones dirigidas a este problema.

Apoyándonos en el estudio de la antrozoología, se ha podido desarrollar una metodología de trabajo en la que se involucra el comportamiento del ser humano y los caninos, teniendo presente la gran cantidad de beneficios que surgen a raíz de la convivencia de ambos dada de una manera adecuada.

La presencia de los animales, en este caso perros, ha demostrado ser una fuente de capital social, entendiéndolo de una manera en que resulta ser un factor que permite que las personas

logren mantener un vínculo con la sociedad positivo, trayendo beneficios y una actitud pro social.

En el caso de los niños, es importante establecer bases sólidas en cuanto a su comportamiento, comenzando por pequeñas acciones que podrían parecer insignificantes, sin embargo, a largo plazo pueden marcar una gran diferencia, fortaleciendo así su carácter, adquiriendo por medio del ejemplo una empatía no solo hacía los perros, sino hacía cualquier ser vivo.

Esta empatía se logra mediante la recepción por parte de los niños de la información sobre el cuidado animal y sobre todo mediante el ejemplo. Se considera que entre los cuatro y cinco años es el momento ideal para comenzar a trabajar el concepto de responsabilidad, existiendo en esta etapa la posibilidad de adquirir actitudes, hábitos, emociones y valores de la mano principalmente de los padres de familia, ayudando de igual manera al proceso de madurez del niño.

## 6. METODOLOGÍA



Mediante la observación del entorno se identificó una cantidad desmesurada de perros deambulando por las calles, lo que condujo a tomar medidas de acción, comenzando por conocer a profundidad sobre el tema, guiando un proceso de investigación.

La etapa de investigación condujo a conocer una serie de conceptos que involucran desde qué es un perro, la manera en que ha evolucionado, hasta la domesticación y causas de abandono de los mismos, obteniendo de esta manera la cantidad suficiente de información para realizar un análisis que permitió identificar hacia donde se debía enfocar específicamente el problema.

Conocemos la evolución por la que atravesó el perro, proveniente de la especie de los lobos, teniendo como antecedente las características salvajes en su comportamiento, propias de su familia. Sin embargo, fue gracias a la intervención del hombre y adaptación que se logró una modificación en el comportamiento del perro, logrando así una convivencia “amigable” entre los caninos y los seres humanos.

Es así como llegamos a la parte en la cual deja de existir cierta armonía en la convivencia de ambas especies, encontrando el maltrato como factor de riesgo para dicha interacción, existiendo

varios tipos de maltrato, resaltando los no intencionales, en los cuales se involucra la falta de cuidados básicos, falta de recursos destinados a los perros y falta de tiempo para atenderlos.

Por el otro lado, se encuentran los intencionales, involucrando los que tienen como raíz el maltrato presente de diferentes maneras, como la agresión, que principalmente se enfoca en lo físico, dejando muchas de las veces secuelas en el perro, ocasionándole actitudes que van desde inseguridad, miedo o por el lado contrario agresividad hacia los demás.

Al identificar que el abandono es causado por la falta de información de los humanos, se encontró como punto de enfoque la educación a temprana edad, ya que permite absorber y adoptar información y conductas que permiten el sano desarrollo y formación de los niños, fortaleciendo la culturización sobre el tema y sobre todo creando un grado de sensibilización entre padres e hijos.

Como apoyo a nuestro objeto de estudio, se realizó una encuesta que tenía como finalidad saber la perspectiva de la sociedad a rasgos generales sobre lo que implica tener una mascota hasta

el conocimiento de la existencia de fundaciones dedicadas al rescate y difusión del cuidado de las mismas.

De la mano de “Fundacan”, quienes llevan dos años en la lucha contra el maltrato y apoyo a perros sin hogar, se analizó las mejores opciones para lograr establecer medidas de acción en pro de los animales, sumando a la lucha una mayor cantidad de gente.

La labor de Fundacan desde sus inicios había logrado un alcance pequeño, teniendo como principales involucrados a María del Carmen Durán (fundadora), Óscar Durán Álvarez (veterinario), Karla Álvarez (voluntaria) y Emilio Bravo (veterinario zootecnista), realizando actividades de rescate, eventos de recaudación y ayuda veterinaria a perros que lo requirieran. Sin embargo, el alcance de la fundación no había logrado atraer a una gran cantidad de gente, disminuyendo el impacto de dicha labor.

Los recursos existentes en la actualidad parecen no ser suficientes, ya que puede resultar una carga muy pesada de información para digerir con facilidad, especialmente si va dirigida hacia un público joven.

El diseño de la comunicación gráfica busca contribuir a la sociedad específicamente en este proyecto mediante la aplicación de una metodología que permita la mejora en la comunicación e impulso a la culturización de información sobre el cuidado canino, específicamente en niños.

Con la finalidad de lograr captar la atención de este sector de la población se buscó una serie de medidas que permitieran transmitir de manera clara y dinámica el papel de las mascotas, en específico de los perros en la sociedad.

Identificando los problemas desde el enfoque del diseño que pudieran estar ocasionando el débil alcance de la fundación, era preciso analizar cada elemento involucrado que pudiera afectar directamente dicho alcance, comenzando por la identidad gráfica, la cual no contaba con una armonía en la composición ni la paleta de colores que ayudará a transmitir de manera efectiva lo que representa la labor de Fundacan.

Más allá de lograr que algún elemento sea “estético”, una de las principales labores del diseño es lograr comunicar de manera clara y efectiva algún mensaje representado de manera gráfica, labor que se buscó implementar de la mano de la fundación en pro de la culturización de la sociedad.

Con el propósito de enfocarnos en un público joven, resultaba necesario buscar una composición gráfica que lograría un impacto en un sector de la población que va desde niños hasta adultos, creando una imagen que lograra una permanencia en la memoria de los usuarios.

Como segundo punto a tratar se debía analizar la cantidad de información real que se estaba logrando transmitir y qué tipo de aceptación estaba teniendo entre la población, así como los medios de difusión implementados y que tan efectivos resultaban para apoyar a los objetivos de la fundación.

Las donaciones son el principal recurso con el que se cuenta para emplearlo y subsidiar las necesidades de los perros que se encuentran a cargo de la fundación, la recaudación de fondos mediante eventos son la principal fuente de ingreso, por lo que fue necesario analizar el grado de difusión de los mismos así como los elementos gráficos en existencia para medir su alcance.

Una vez realizado el análisis anterior se debía crear una estrategia que permitiera enfocar la atención hacia un público amplio, priorizando el impacto en los niños, transmitiendo la información de manera que logran interesarse de manera

activa en las actividades relacionadas con la fundación y sobre todo fortalecer sus conocimientos y valores destinados hacia los caninos.

Aplicado en conjunto cada una de las estrategias resueltas mediante el apoyo del diseño de la comunicación gráfica, será posible realizar un nuevo proceso de análisis en el que se vea el nuevo alcance y efectividad de las medidas a las cuales fue posible llegar mediante el estudio anterior.

## 7. RESULTADOS



Al recaudar la cantidad suficiente de información relacionada con la problemática que fue definida como una falta de culturización a edad temprana, relacionado con el correcto cuidado animal, se decidió realizar una encuesta dirigida a un sector de la población que abarcó de los 18 a los 60 años, sondeando a rasgos generales la perspectiva que se tenía sobre la conciencia del cuidado animal y la existencia de fundaciones dedicadas al rescate canino.

Basándonos en las respuestas obtenidas de las encuestas se logró sintetizar los resultados relacionándolos con los datos previamente obtenidos en la investigación, deduciendo que, aunque se tiene presente la existencia de perros callejeros, no existe una gran afinidad en cuanto a opinión sobre la edad que sería adecuada para ser responsable de un canino, aunado al poco conocimiento relacionado con la existencia de fundaciones e interés por tomar cartas en el asunto.

Una vez obtenidos dichos datos se decidió colaborar directamente con “FundaCan” con la finalidad de identificar a qué sector en específico de la población se dirigían y el alcance de información e interacción que se había llegado con los mismos.

De esta manera se analizó cada aspecto relacionado con la fundación y su impacto desde un sector joven hasta maduro, teniendo como nuevo objetivo enfocar la atención en los primeros, con la finalidad de fomentar desde temprana edad cada valor e información con la que Fundacan y la investigación del proyecto arrojaron como una deficiencia en la población mexicana.

Desde un enfoque del Diseño Gráfico, se comenzó por analizar la identidad gráfica que tenía la fundación, mostrada a continuación.



La fundación buscaba cierta empatía con el público a través de su logotipo, integrando de alguna manera la dedicación, amor y unidad que buscaba sembrar en los interesados en formar parte de la causa que persiguen; sin embargo, los colores ni la composición en general ayudan a crear dicha empatía y conecte con la audiencia, teniendo poco contraste en la paleta de colores y una tipografía poco legible, rompiendo en su totalidad con la homogeneidad que requiere para transmitir adecuadamente el mensaje.

Por otro lado, se reforzó el logotipo con un slogan, el cual buscaba esta conciencia e impacto en quienes lo vieran, sin embargo, hace aún más pesada la composición y rompe en su totalidad con la armonía mencionada anteriormente.

La identidad gráfica es la principal carta de presentación, si de inicio no se logra un impacto real con los usuarios es muy poco probable lograr algún tipo de lazo y permanencia en la mente de las personas, en el caso de la fundación, es primordial lograr esa empatía y sobre todo transmitir los valores por los cuales buscan ser representados.

Identificando lo anterior como el primer problema a solucionar se llegó a la decisión de realizar un rediseño de logotipo, con

un enfoque distinto, buscando simplificar el discurso y lograr el impacto que se buscaba desde la identidad original.

La nueva conceptualización del logotipo incluye lograr llamar la atención abarcando un público bastante joven, buscando una paleta de colores que transmitiera alegría y confianza tanto en chicos como grandes, manteniendo los valores de la fundación en un discurso más simplificado.

Basado en las características anteriores, se llegó al siguiente resultado.



Se buscó un arreglo tipográfico el cual lograra integrar el juego de palabras entre la fundación y los caninos, conectado mediante una letra en común, en este caso la "A"; por otro lado, se buscaba mantener dentro de la identidad un corazón, por lo que se decidió integrarlo del lado derecho, como algún tipo de respaldo de la tipografía, equilibrando ambas partes.

Se eligió el color mandarina ya que este transmite alegría, calidad y entusiasmo, esto con la finalidad de transmitir dichas cualidades, características de la fundación, comunicando así la confianza que requieren de entrada para lograr un acercamiento efectivo y conectar con la audiencia.

Una vez definida la nueva identidad se realizó un nuevo análisis sobre los recursos pertenecientes a la fundación, así como la manera de enfocarlos y reforzarlos al público meta.

Los únicos medios de difusión con los que contaba la fundación son: una página web y contacto mediante página de Facebook, recursos que actualmente son esenciales; sin embargo, no eran suficiente ni estaban creando el impacto necesario.

En cuanto a la información en la página de Facebook, era necesario actualizarla y sobre todo crear contenido que incluyera la información clara y fácil de digerir, capaz de llegar a un público amplio.

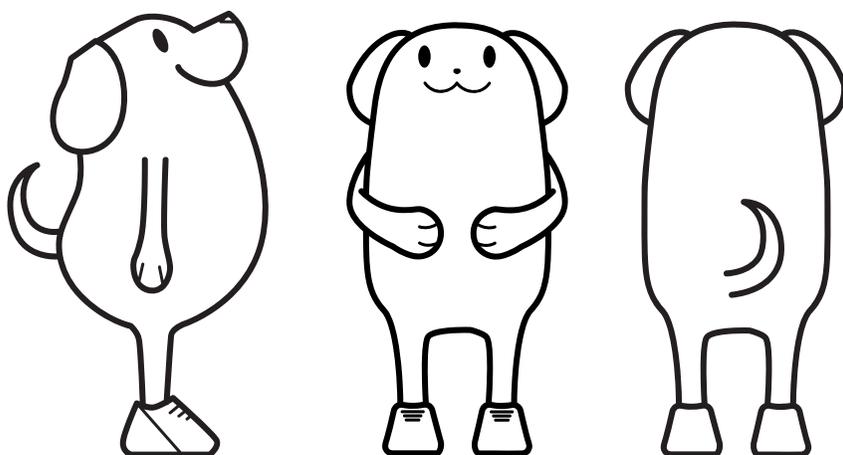
Al ser un medio digital, resulta más efectivo crear contenido animado, el cual ofrezca dinamismo y captara la atención de los usuarios, contando con características que fortalecieran el interés hacía la interacción en la página y la participación de manera activa como miembros parte de la sociedad.

Se realizó una selección de información que buscaba sintetizar los puntos principales sobre el problema que tenemos como sociedad al no estar conscientes de los cuidados que requiere un perro, enfatizando que muchas veces la irresponsabilidad de los dueños recae en abandono, el cual es considerado maltrato; dicha información era necesaria traducirla a un lenguaje más fácil, por lo que se requería apoyo visual, basado en una serie de pictogramas que sirvieran de apoyo a la información que se quería transmitir.

Aunado a lo anterior, se tomó la decisión de reforzar la identidad con un apoyo gráfico más, al tener un público meta más joven un logotipo no era suficiente para atraer a este sector de la

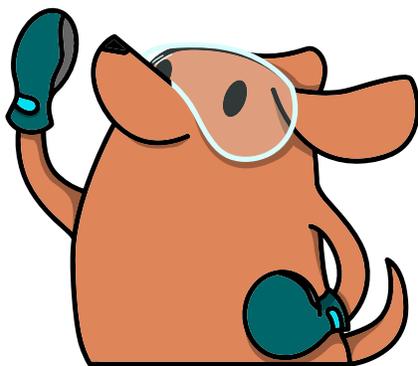
población, por lo que se implementó como una estrategia más la creación de un personaje animado representativo de la fundación, el cual debía contar con una serie de características que lograran atraer principalmente a niños y crear un lazo con el resto de la población.

Basado en las características anteriores, se realizó la siguiente propuesta:



Se definió al perro como el representante de la fundación, ya que transmite en su totalidad la imagen adecuada para empatizar con la audiencia meta, en este caso niños. Se desarrolló la idea de crear una serie de versiones del mismo, poniéndolo en contexto con el tipo de información que

se quisiera transmitir. La imagen debía transmitir confianza, seguridad y mostrarse amigable en todo momento, simpatizando en cada variación con el público en general. Se decidió mantener el color principal de la identidad gráfica (mandarina) respetando la misma lógica por la que se definió en primer lugar, llegando así a los siguientes resultados:



Una vez definida la personalidad de la “mascota” se realizó la integración de cada una de ellas en una serie de infografías, las cual tienen como finalidad transmitir información relevante relacionada al cuidado animal y prevención del abandono, definiéndose cuatro principales, las cuales se llegó a la conclusión, servirían como apoyo gráfico en una serie de actividades planeadas a futuro en conjunto con la fundación.



Las infografías anteriores tendrían de la misma manera una versión animada, pensadas para su difusión en redes sociales, las cuales reforzarían la versión impresa buscando una mayor interacción y como punto de atracción e impulso de redes sociales, con la finalidad de atraer a una mayor cantidad de gente y crear mayor interés en el tema.

La fundación también cuenta con una página web, sin embargo se identificaron una serie de aspectos que influyen en el poco alcance e interacción con la misma, siendo deficiente la accesibilidad, aunado a una composición que resulta poco llamativa en cuanto a recursos y exploración.

Esta requiere de una actualización en cuanto datos, implementando la nueva identidad gráfica, con la finalidad de crear congruencia entre el nuevo concepto al cual se quiere dirigir; sin embargo, por inconvenientes relacionados directamente con la fundación, hasta el momento no ha sido posible desarrollar en su totalidad ni poner este prototipo a prueba.

Por otro lado, como se mencionaba anteriormente, la idea junto con Fundacan, incluía una serie de medidas que

involucraran de manera más directa la participación activa de la sociedad, llegando así a una estrategia que incluiría una serie de actividades, tales como conferencias y talleres, en los cuales se involucraran padre e hijos, buscando la unión de ambos sectores y fomentar como una tarea a largo plazo el amor a los caninos.

Como apoyo a dichas actividades se planeó una serie de recursos, aunados a los anteriormente mencionados y explicados, los cuales consisten en artículos promocionales de la fundación, material gráfico de apoyo, en el cuál se incluiría la creación de una serie de libros ilustrados dirigidos a niños, como método de sensibilización para los mismos.

Cada libro deberá contener una temática en específico relatada mediante ilustraciones y apoyo estadístico al final, con la finalidad de que cada tema deje una moraleja en el lector, manteniendo un estilo gráfico e integrando los elementos característicos de la fundación.

El primer prototipo desarrollado tendría como finalidad relatar desde la perspectiva del perro cómo vive el proceso de adopción y descuido por parte de dueños irresponsables, mostrando una parte de la cruda realidad al deambular por las calles hasta un

desenlace en donde el perro logra encontrar un hogar y exponer la manera correcta de recibir cuidados, brindándole una mejor calidad de vida y respetando su condición como ser vivo.

A continuación se muestra el resultado obtenido:



De esta manera, realizando una exploración sobre la aplicación de cada prototipo, se esperaba impulsar de manera significativa la fundación, manteniendo como principal objetivo captar un

público joven que sintiera algún tipo de conexión y empatía con la imagen renovada de la misma, teniendo como consecuencia un acercamiento al tema del cuidado canino, mediante la exposición de este tema desde todos los ángulos posibles, incluyendo la parte “fácil”, en la cual hay aceptación y responsabilidad hacia los mismos, y por el otro lado la parte negativa, en la cual el maltrato, abandono y falta de cuidado se mantienen presentes, siendo temas con urgencia de ser atendidos.

En el caso del logotipo, fue aplicado de manera temporal en la página de Facebook a condición de prueba, teniendo como resultado un aumento significativo en los usuarios, pasando de 90 a 127 en el periodo de una semana, apoyando de esta manera la teoría en la cual, se identificó como un problema de identidad el bajo alcance que estaba obteniendo la Fundación en medios digitales.

En el caso de las infografías se encuentra en fase de prueba el alcance real de las mismas, colocándolas en la página de Facebook esperando una interacción y sobre todo mayor difusión entre los usuarios, apoyado en la página web y como medio de propagación para la serie de eventos que se tienen planeados como estrategia para el alcance del mismo objetivo.

Por otro lado, se tiene como proyecto a corto plazo continuar con la preparación de una serie de conferencias que consistirán en exponer de manera interactiva toda la información necesaria relacionada al tema, en apoyo de una serie de actividades que incluirían la convivencia con caninos y un estímulo mediante el apoyo de los prototipos anteriormente expuestos y la exhibición de artículos promocionales, los cuales incluirán : playeras, pines, bolsas y termos; estos se encontrarán al alcance de los usuarios como apoyo a la persuasión de la misma causa.

En el caso del libro se buscará que la mayor cantidad de niños involucrados tenga acceso a él, con la finalidad de que se identifiquen con todo lo que engloba, desde la temática y la fundación, sirviendo como vínculo y base de su formación como seres humanos, fortaleciendo sus valores y sirviendo de punto de partida de la manera de ver a los caninos, más allá de cosificarlos y difundiendo este pensamiento de generación en generación.

El objetivo principal de este proyecto surgió por la consternación relacionada a la cosificación de los caninos, identificando que en México existe una deficiencia en cuanto a la difusión de contenido sobre la condición de seres vivos de los mismos,







# CONCLUSIONES





teniendo como consecuencia el maltrato y abandono. Los niños a partir de 5 años, fueron identificados como el punto de partida para fomentar bases en pro del cuidado animal, fortaleciendo un buen desarrollo como seres humanos dentro de la sociedad y logrando a futuro disminuir de manera notable el principal problema: la sobrepoblación de perros callejeros a causa del maltrato y abandono.

Debido a lo anterior, se había establecido a manera de hipótesis la importancia de establecer un sistema que lograra transmitir y sobre todo concientizar a la sociedad, comenzando por los miembros más jóvenes de la familia sobre el estado de un perro como ser vivo, así como los cuidados e importancia de prestar atención a los mismos, evitando el abandono y sobre todo maltrato, fortaleciendo así la cultura relacionada al cuidado animal, logrando identificar alertas sobre comportamientos inadecuados, así como la prevención y conciencia sobre lo que implica estar a cargo de un perro.

La serie de sistemas que se desarrollaron permitieron analizar la profundidad del problema y sobre todo implementar prototipos que permitieran la reflexión sobre la efectividad de los mismos.

A manera de conclusión se pudo identificar que como sociedad existe un problema real en cuanto al poco valor que en muchos casos se le da a los caninos, desencadenando una serie de factores de riesgo para los mismos, situación que se encuentra al alcance de los humanos solucionar. Quizás no se encuentre en un futuro cercano la desaparición del problema, sin embargo la correcta aplicación de recursos y sobre todo la culturización sobre la existencia de la problemática, pueden resultar de gran ayuda como beneficio de la sociedad.

Desde la perspectiva del diseño se logró identificar problemas que eran posibles atacar desde dicha disciplina, implementando estrategias que persiguieran un objetivo en pro de la causa expuesta.

Trabajar de la mano de una fundación impulsó de manera significativa el alcance y acción real, permitiendo de esta manera llevar a un terreno medible las acciones que pudieran ser solucionadas mediante la metodología aplicada en el proceso de diseño, demostrando de esta manera la importancia de su labor dentro de la sociedad, exponiendo resultados a corto plazo y planteando alternativas que al ser implementadas podrán lograr

un cambio mayor en beneficio tanto de los caninos como del comportamiento humano.



---

## REFERENCIAS

---



Dewey, T. (2002). *Canis lupus familiaris*. 2018 Ermanno Maniero. (2011). La historia del perro. Federación Cinológica Internacional, De Federación Cinológica Internacional

Coppinger, Ray (2001). *Dogs: a Startling New Understanding of Canine Origin, Behavior and Evolution*. New York: Scribner. p.352

Dewey, T. (2002). *Canis lupus familiaris*. 2018, de Animal diversity web Sitio web: <https://boletinagrario.com/ap-6,perro,640.html>

Wilson, Don; Reeder, DeeAnn, eds. (2005). «[Canis lupus familiaris](#)». *Mammal Species of the World* (3ª edición). Baltimore: Johns Hopkins University Press, 2 vols. (2142 pp.)

Koscinczuk, P.. (2017). Domesticación, bienestar y relación entre el perro y los seres humanos. *Revista Veterinaria*, 28, 10.

O. Thalmann; N. Wahlberg. [Complete Mitochondrial Genomes of Ancient Canids Suggest a European Origin of Domestic Dogs](#) *Science* (2013). DOI: 10.1126/science.1243650.

Dewey, T. (2002). *Canis lupus familiaris*. 2018, de Animal diversity web Sitio web: <https://boletinagrario.com/ap-6,perro,640.html>

Coll V. 2005. Evolución psíquica, educación y patologías del comportamiento. En: *Neonatología y pediatría canina y felina* (Prats, A. ed.), Inter-Médica, Buenos Aires, p. 451- 475.

Galibert F, Quignon P, Hitte C, André C. 2011. Toward

understanding dog evolutionary and domestication history. Compts Rendus Biol 334: 190-196.

Matter HC, Daniels T. 2002. Dog ecology and population biology. In: Dogs, Zoonoses and Public Health, Ed. MacPherson, UK, p. 17-62

Koscinczuk, P.: Domesticación del perro. Rev. vet. 28: 1, 78-87, 2017 8

Verónica Keren Diego Hernández. (2012). Maltrato animal. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 1, 7. 2018

Affinity PetCare. (2018). Las razones detrás del abandono de una mascota. Junio 2018, de Affnity PetCare Sitio web: <https://www.affinity-petcare.com/es/content/las-razones-detr%C3%A1s-del-abandono-de-una-mascota>

Kathy Kruger Dra. Sandra McCune Dr. Ralph Merrill. (2012). Las interacciones entre seres humanos y animales. United Kingdom: Beyond design solutions.

Fundación tutelar de la rioja. (2018). ¿Qué es una fundación?. 2018, de Fundación tutelar de la rioja Sitio web: <http://www.fundaciontutelardelarioja.org/quees.htm>

---

ANEXOS

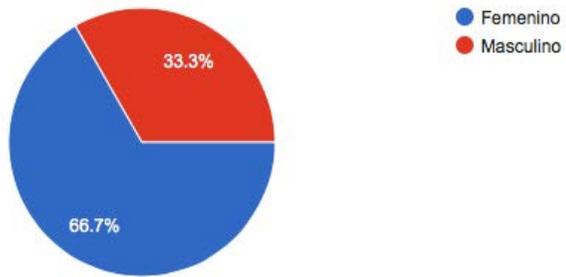
---



# ENCUESTAS

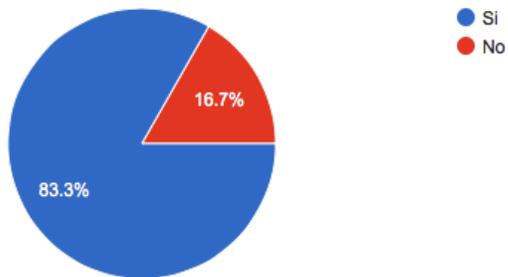
## Sexo

72 respuestas



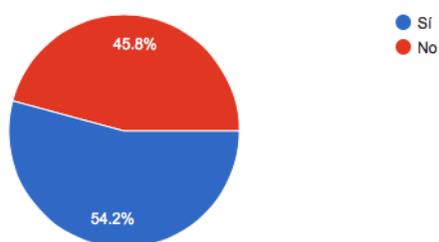
## En el lugar en donde vives ¿es común ver perros callejeros?

72 respuestas



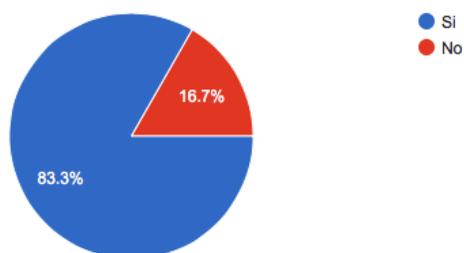
### ¿Percibes algún tipo de rechazo o agresión hacia los perros callejeros?

72 respuestas



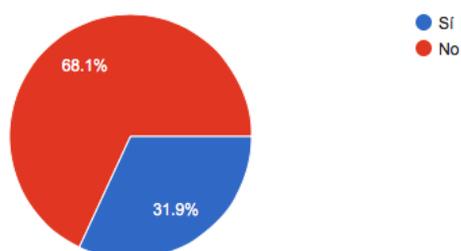
### ¿Alguna vez has considerado adoptar un perro?

72 respuestas



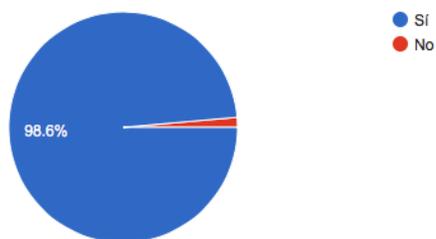
### ¿Alguna vez has comprado algún perro?

72 respuestas



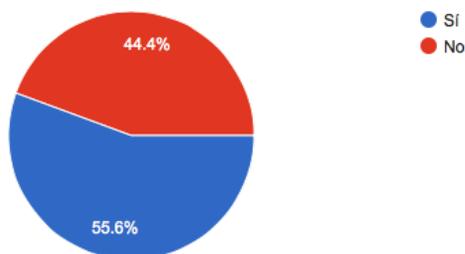
¿Consideras el abandono de perros como un tipo de maltrato?

72 respuestas



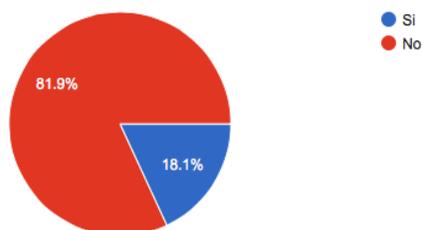
¿Conoces alguna fundación dedicada al rescate de caninos?

72 respuestas



¿Has participado o contribuido con alguna fundación dedicada al rescate de perros?

72 respuestas



En caso de haber contestado que si en la pregunta anterior ¿cuál es el nombre de la fundación?

13 respuestas

mundo patitas
C.A.R.A
Ángeles peludos.
OCEANICAN
±+manos-patas en las calles
Con las fundaciones que han ido a la escuela en el croqueton
No recuerdo el nombre, pero se encuentra en tepo
Milagro caninos
Fundación Canina en Condesa.
Peludos desamparados
Pergatuzoo
Huellitas de Amor Merida



